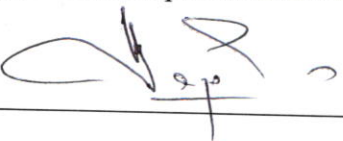




КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ
на посаду генерального директора
Комунального концерну «Центр комунального сервісу»

Щербина Андрій Анатолійович



Київ 2018

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1 Проект стратегічного плану розвитку суб'єкта господарювання на середньострокову перспективу.....	4
2 Детальний першочерговий план реформування суб'єкта господарювання протягом одного року.....	5
3 Заходи з виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання, та результати аналізу можливих ризиків, а також пропозиції з поліпшення техніко-економічних та фінансових показників підприємства, підвищення його конкурентоспроможності на ринку.....	10
4 Обсяг надходження коштів до бюджету.....	13
5 Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку суб'єкта господарювання.....	16
6 Пропозиції щодо очікуваної динаміки поліпшення основних показників фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання.....	17

ВСТУП

Комунальний концерн «Центр комунального сервісу», створений рішенням Київської міської ради від 14.05.2015 року № 467/1331 «Про створення комунального концерну «Центр комунального сервісу».

Пріоритетним завданням Комунального концерну «Центр комунального сервісу» є відкриття та організація роботи сервісних центрів для обслуговування споживачів з усіх питань надання житлово-комунальних послуг в місті Києві та забезпечення захисту прав та інтересів споживачів у відносинах з постачальниками послуг у сфері житлово-комунального господарства.

Статутом Комунального концерну «Центр комунального сервісу» передбачено два основних напрямків діяльності підприємства:

1. Забезпечення організації та роботи єдиної міської служби для комплексного обслуговування споживачів житлово-комунальних послуг за принципом «єдиного вікна» - прийом ведеться в 1 міському сервісному центрі та 10 сервісних центрах, також 44 точках прийому, в кожному районі м.Києва.
2. Координація та удосконалення роботи учасників Комунального концерну «Центр комунального сервісу» - до складу якого входять 64 учасники (Комунальні підприємства, створені до 01.05.2015 року).

Ефективність діяльності підприємства полягає в тому, що розробка і реалізація рішень є одними з основних складових будь-якого управлінського процесу. Процес прийняття рішень складний і багатосторонній. Він включає цілий ряд стадій і операцій. При цьому, в процесі прийняття рішень велика увага приділяється використанню методів, призначених для роботи, як з кількісною, так і з якісною інформацією, яка надається для швидкого та якісного прийому споживачів у міському та районних сервісних центрах, локальних точках прийому та відділом дистанційного обслуговування.

Для надання пропозицій щодо перспективи розвитку, поліпшення та досягнення певних показників підприємства, проведено детальний аналіз показників підприємства, підвищення ліквідності, платоспроможності, кредитоспроможності підприємства, рентабельності, фінансової стійкості, ефективної виробничої та невиробничої діяльності підприємства в умовах конкуренції за період 2017 рік та 1 квартал 2018 року.

Мета пропозицій – оптимізувати та розширити діяльність підприємства, запропонувати сучасні методи прийняття управлінських рішень, проаналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище, визначити цілі, бачення і цінності організації, сформулювати проект стратегічного плану розвитку підприємства для задоволення потреб споживачів.